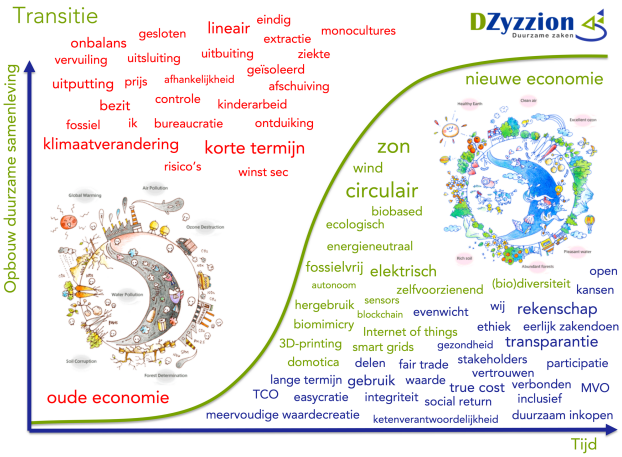
Toekomstbestendig ondernemen … het Koploperproject

Factsheet

16 februari 2021

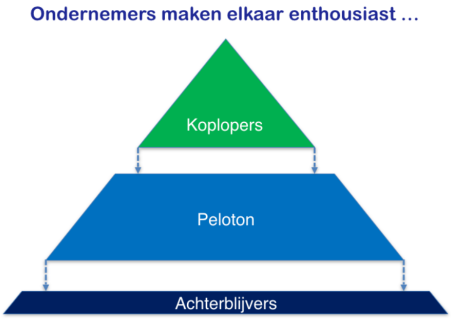
Toekomstbestendig ondernemen

Duurzaam ondernemen is steeds meer een ‘licence to operate’. Van bedrijven wordt verwacht dat ze maatschappelijk verantwoord ondernemen en transparant zijn over hun impact op maatschappij en milieu. Maar het is meer dan dat. De wereld is aan verandering onderhevig en de transitie naar een duurzame (circulaire en inclusieve) economie is in volle gang. Dat stelt nieuwe eisen aan bedrijven/organisaties en biedt tegelijkertijd ook veel kansen voor bedrijven die zich goed weten aan te passen aan deze transitie. Het Koploperproject helpt bedrijven om zich hierop voor te bereiden, kansen en mogelijkheden in kaart te brengen en kennis en vaardigheden op te doen om toekomstbestendig te ondernemen.



> *“Fritech is door het Koploperproject ontzettend enthousiast geworden en ik zal als MVO-coördinator zorgen voor de verdere uitrol van acties op het gebied van duurzaam ondernemen”.* Naiyara van der Veen, Re-integratiemedewerker bij Deltawerkers / Fritech Re-integratie.

Het Koploperproject

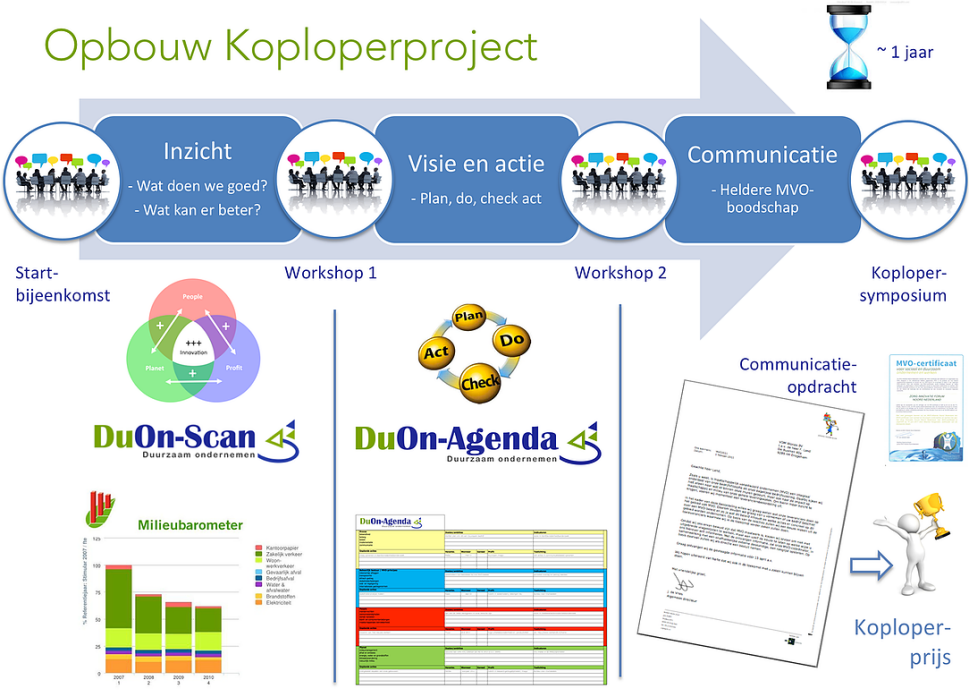


Om bedrijven op een leuke manier kennis te laten maken met duurzaam ondernemen en hiermee praktisch aan de slag te gaan, is Jaap de Vries van sociale onderneming DZyzzion begin 2010 gestart met het eerste ‘Koploperproject Duurzaam Ondernemen’ in de gemeente Opsterland in Friesland. In zo’n project laten gemeenten en bedrijven aan de hand van concrete voorbeelden zien dat duurzaam ondernemen niet alleen hoort en nodig is, maar ook lonend en boeiend kan zijn. Dus dat het goed is voor People, Planet én Profit. Het Koploperproject is interessant voor zowel bedrijven en organisaties die graag een begin willen maken met duurzaam ondernemen als bedrijven die al vooroplopen, maar graag duurzame innovatie graag structureler willen oppakken.

> *"Dankzij het Koploperproject kreeg de MVO-gedachte een enorme boost binnen ons bedrijf. Inmiddels is MVO al niet meer weg te denken en zetten we maandelijks nieuwe stappen”. André Buwalda, Sijperda Verhuur*

Hoe gaat dat in z’n werk?

Aan een Koploperproject doen tussen de 5 en 15 bedrijven uit een gemeente mee (soms een aantal gemeenten samen). Na een startbijeenkomst en kennismaking worden de bedrijven, en eventueel de gemeente zelf, grondig doorgelicht op duurzaamheid met de DuOn-Scan die gebaseerd is op de internationale richtlijn ISO 26000. Het resultaat is een compleet Duurzaamheidsprofiel op maat. Heldere grafieken en scores per onderwerp laten zien wat er al goed gaat, wat er nog beter kan en welke voordelen er voor het bedrijf kunnen worden behaald. Het staat vol met praktische tips en links naar aanvullende informatie. Daarnaast wordt de Milieubarometer gebruikt om de milieuprestaties inzichtelijk te maken op basis van gegevens over energieverbruik, emissies, afval, vervoer etc. Hieruit resulteren vele praktische maatregelen, die vaak binnen enkele jaren kunnen worden terugverdiend.



Niet onbelangrijk: met de Milieubarometer wordt ook de CO_2-footprint bepaald. Die wordt voor veel bedrijven steeds belangrijker, bijvoorbeeld in het kader van aanbestedingen. Nadat alle nulmetingen in een groep Koplopers zijn uitgevoerd (en ze allemaal dezelfde 'MVO-taal' spreken), worden de uitkomsten met elkaar gedeeld in een terugkoppelingsbijeenkomst. Daarin wordt veel van elkaar geleerd. Vervolgens gaat iedereen aan de slag met het opstellen van een praktisch actieplan (de DuOn-agenda), waarmee duurzaam ondernemen een structureel verbeterproces wordt. Deze plannen worden in een volgende bijeenkomst met elkaar gedeeld. Tenslotte gaan alle deelnemers aan de slag met een opdracht over MVO-communicatie: hoe breng ik nu mijn MVO-boodschap over? Dat blijkt vaak een bijzonder nuttige oefening, aangezien de markt hier ook steeds vaker naar vraagt. Het Koploperproject duurt al met al ongeveer een jaar en wordt afgesloten met een Koplopersymposium. Daar presenteren de Koplopers hun resultaten en ze inspireren andere bedrijven. De Koplopers ontvangen een deelnamecertificaat, waarmee ze kunnen aantonen dat ze actief bezig zijn met duurzaam ondernemen. Voor de Koploper met de meest overtuigende inzending op de communicatieopdracht is er de Koploperprijs.

> *"Het Koploperproject werkt, omdat we echt van elkaar leren. Diverse keren per jaar hebben we een bijeenkomst en dan delen we onderling onze bevindingen. Dan realiseer je je dat je een bepaald traject al hebt doorlopen, of dat er inderdaad nog iets meer gedaan kan worden. En je stimuleert elkaar ook. Ik zou andere bedrijven zeer aanraden om ook aan te sluiten bij dit project. Je hoeft niet per se heel groot te denken; besparingen en positieve aanpassingen komen vaak met kleine stapjes al tot stand. Je moet er natuurlijk tijd in steken, maar dat is het zeker waard."* Lize Bakker, Mannen van Staal, Leeuwarden.

Wat levert het op?

Het Koploperproject levert voor de deelnemers veel voordeel op, zoals:

- een degelijke nulmeting: wat doen we al goed en wat kan er beter?
- inzicht in betekenis van MVO voor de organisatie, milieuprestaties, CO_2-footprint
- praktische tips voor verduurzaming van de bedrijfsvoering
- nieuwe ideeën voor innovatie van product- en dienstverlening
- een praktisch actieplan voor duurzaam ondernemen
- bewustere keuzes bij inkoop, investeringen
- kostenbesparingen op onder meer energie, afval en mobiliteit
- voldoen aan energiebesparingsplicht (indien van toepassing)
- betere communicatie over MVO
- meer betrokkenheid van de medewerkers
- positieve publiciteit en daardoor soms ook nieuwe klanten
- uitbreiding van het netwerk en samenwerking met andere bedrijven
- besparing van tijd en geld door deskundige begeleiding en praktische tools

Deelnemers Koploperproject Westerkwartier Groningen

> *"Het Koploperproject is een van de weinige projecten die echt aanslaan bij bedrijven. Het is hartstikke leuk om aan mee te werken".* Jan Gropstra, Gemeente Ooststellingwerf.

Steeds meer gemeenten en bedrijven doen mee

Het Koploperproject is goed aangeslagen, bij zowel bedrijven als overheden. Sinds de start zijn er al meer dan 45 Koploperprojecten uitgevoerd met bijna 400 deelnemers, vooral in Friesland, Groningen en Drenthe. Zo ontstaat een groeiend netwerk van duurzame Koplopers, die elkaar goed weten te vinden om samen te werken en zaken te doen. Ook buiten het noorden zijn Koploperprojecten gestart. En er zijn Koploperprojecten voor specifieke sectoren als de zorg, woningcorporaties, dorpen, voedselketens en kleine bedrijfjes uitgevoerd. Het Koploperproject wordt in verschillende provincies uitgevoerd door DZyzzion, in samenwerking met lokale partners. In veel gemeenten en provincies zijn subsidies beschikbaar, waardoor de kosten voor de deelnemende bedrijven beperkt blijven.

> *"Het resultaat van het Koploperproject is heel concreet. Zo installeerden wij in ons bedrijf energiemeters en stimuleerden we leveranciers met prikkelende vragen over hun MVO- beleid".* Frans Andeweg, Oldenburger Fritom.

Meer informatie

www.dyzzion.nl/koploperproject

of neem contact op met Jaap de Vries:

info@dzyzzion.nl of 0655 837273

> *"In onze Koplopergroep zijn we allemaal klant van elkaar geworden. De bijeenkomsten zijn hartstikke leuk, je leert van elkaars hobbels en uitdagingen en dat schept een band. MVO heeft bezit van ons bedrijf genomen. Ik ben ervan overtuigd dat er zonder maatschappelijk verantwoord ondernemen geen toekomst is voor je bedrijf. De eigen bijdrage aan het Koploperproject is de beste investering die we de afgelopen jaren hebben gedaan".*
>
> Michiel van der Stel
> Van Ginkel Groep, Hoogezand